

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 4

```
1  ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΡΑΔΙΟΦ_ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ
2  ! 4.1 Δηλώσεις μεταβλητών
3  ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ
4  ΑΚΕΡΑΙΕΣ: ΠΛ, ΠΛ14, ΔΙΑΡΚ, ΦΟΡΕΣ
5  ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ: ΧΡ, ΑΘΡ_ΕΣ, ΠΟΣ14
6  ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ: ΕΠΩΝ
7  ΑΡΧΗ
8  ΑΘΡ_ΕΣ <- 0 ! 4.3 συνολικά έσοδα από διαφημίσεις εβδομάδας
9  ΠΛ <- 0 ! 4.3 Πλήθος διαφημίσεων εβδομάδας
10 ΠΛ14 <- 0 ! 4.3 Πλήθος διαφημίσεων με >14 προβολές
11 ! 4.2 Εισαγωγή δεδομένων
12 ΓΡΑΨΕ 'Επωνυμία 1ου διαφημιζόμενου:'
13 ΔΙΑΒΑΣΕ ΕΠΩΝ
14 ΟΣΟ ΕΠΩΝ <> 'ΤΕΛΟΣ' ΕΠΑΝΑΛΑΒΕ
15     ΓΡΑΨΕ 'Διάρκεια διαφήμισης (σε sec):'
16     ΔΙΑΒΑΣΕ ΔΙΑΡΚ
17     ΓΡΑΨΕ 'Φορές που προβλήθηκε ραδιοφωνικά:'
18     ΔΙΑΒΑΣΕ ΦΟΡΕΣ
19 ! 4.3 Ενημέρωση διαφημίσεων εβδομάδας
20     ΠΛ <- ΠΛ + 1
21
22 ! 4.2 Υπολογισμός χρέωσης πελάτη
23     ΑΝ ΔΙΑΡΚ <= 20 ΤΟΤΕ
24         ΧΡ <- 20* ΔΙΑΡΚ
25     ΑΛΛΙΩΣ_ΑΝ ΔΙΑΡΚ <= 30 ΤΟΤΕ
26         ΧΡ <- 20* 20 + (ΔΙΑΡΚ - 20)* 16
27     ΑΛΛΙΩΣ
28         ΧΡ <- 20* 20 + 10* 16 + (ΔΙΑΡΚ - 30)*12
29     ΤΕΛΟΣ_ΑΝ
30 ! 4.2 Εύρεση πιθανής έκπτωσης
31     ΑΝ ΦΟΡΕΣ >= 7 ΚΑΙ ΦΟΡΕΣ <= 14 ΤΟΤΕ
32         ΧΡ <- ΧΡ - 5/100* ΧΡ
33     ΑΛΛΙΩΣ_ΑΝ ΦΟΡΕΣ > 14 ΤΟΤΕ
34         ΧΡ <- ΧΡ - 10/100* ΧΡ
35 ! 4.3 Ενημέρωση διαφημίσεων με >14 προβολές
36     ΠΛ14 <- ΠΛ14 + 1
37     ΤΕΛΟΣ_ΑΝ
38     ΓΡΑΨΕ 'Χρέωση πελάτη:', ΧΡ
39 ! 4.3 Ενημέρωση συνολ. εσόδων
40     ΑΘΡ_ΕΣ <- ΑΘΡ_ΕΣ + ΧΡ
41     ΓΡΑΨΕ 'Επωνυμία διαφημιζόμενου ή ΤΕΛΟΣ:'
42     ΔΙΑΒΑΣΕ ΕΠΩΝ
```

```
43 ΤΕΛΟΣ_ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ
44 ! 4.3 Συγκεντρωτικά αποτελέσματα
45 ΓΡΑΨΕ 'Συνολικά έσοδα από διαφημίσεις εβδομάδας:', ΑΘΡ_ΕΣ, '€'
46 ΠΟΣ14 <- ΠΛ14/ΠΛ*100
47 ΓΡΑΨΕ 'Ποσοστό διαφημίσεων με >14 προβολές :', ΠΟΣ14, '%'
48 ΤΕΛΟΣ_ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
```