

ΛΥΣΗ

Παρατηρώντας το ομαδοποιημένο ραβδόγραμμα σχετικών συχνοτήτων ή εναλλακτικά κατασκευάζοντας πρώτα τον παρακάτω πίνακα συνάφειας, θα έχουμε:

α) Στα ανδρικά προϊόντα, καταγράφηκαν οι περισσότερες πωλήσεις στα παπούτσια, 11%.

β) Το συνολικό ποσοστό των ανδρικών προϊόντων στο δείγμα είναι

$$11\% + 8\% + 4\% = 23\%.$$

γ) Το συνολικό ποσοστό των ρούχων στο δείγμα είναι

$$8\% + 10\% + 18\% = 36\%.$$

δ) Συνολικά οι λιγότερες πωλήσεις ως προς το προϊόν (παπούτσια, ρούχα ή αξεσουάρ), καταγράφηκαν στα αξεσουάρ,

$$4\% + 3\% + 10\% = 17\%.$$

ε) Συνολικά οι περισσότερες πωλήσεις ως προς την κατηγορία (ανδρικά γυναικεία ή παιδικά), καταγράφηκαν στα παιδικά προϊόντα,

$$17\% + 18\% + 10\% = 45\% .$$

		Προϊόντα			
		Παπούτσια	Ρούχα	Αξεσουάρ	Σύνολο
Κατηγορία	Ανδρικά	11%	8%	4%	23%
	Γυναικεία	19%	10%	3%	32%
	Παιδικά	17%	18%	10%	45%
	Σύνολο	47%	36%	17%	100%